

2 0 1 6

(주)더샷미디어

3 6 0 프로젝트

리와인드360

태교신기360

K-POP360

WIN360

青春360

KVRFF(Korea VR Film Festival)

리와인드 360

1

속도의 시대에 태어나
도시의 시간을 살면서
점차 잃어버리는 공간을 기록, 보존하는
VR디지털헤리티지

2

기존 디지털헤리티지 기록 미디어 대비
경제성과 효율성(비용과 시간) 몰입감 제공

3

일본 우토로 마을(2016. 3월 1일 촬영)
워싱턴D.C 대한제국 공사, 사료적 가치
댐 수몰 예정지, 재개발 지역등

4

우토로 마을을 기점으로
BM 및 사업고도화 현재 진행중

5

자부담(50%) / 정부지원(30%) / 클라우드펀드(20%)

6

국내외 VR전시회
역사관, 사료보관처, 박물관
역사 교육 자료로 활용

태교신기 3 6 0

1

HMD를 착용한 체험자 자신이
엄마 배속의 태아가 되어 보는 경험을 통해
생명 탄생 과정의 경이로움을 느끼는 동시에
자연스럽게 학습 및 체득하게 되는 VR콘텐츠

2

체험 과정 속에 거부감 없이
임신에 대한 두려움 극복, 출산 장려와
올바른 청소년 성교육 자료 활용

3

귀여운 캐릭터와 의학적 검증 과정을 거친
재미와 흥미가 있는 스토리텔링 구성

4

FULL C.G VR / 3~5min / 10부작

5

VC / 자부담 / 지역 특성화 지원 사업 / 유관업체

6

글로벌 타겟 콘텐츠
(신혼)부부 태교
청소년 성교육 자료
모바일 기반 어플

K - P O P

3 6 0

1

팬덤으로 충성도가 높은 K-POP 아티스트
브로마이드, 야광봉, 부채, 영상앨범 일색인
K-POP관련 상품 카테고리 시장에
몰입도 높은 VR HMD 제품과 콘텐츠 제시

2

K-POP 아티스트의 기존 동선 내 일상을 VR로 기록
시선추적기술등의 기술을 접목(인터랙티브)
팬들에게 보다 몰입도 있는 스타와의 가상 체험 선사

3

새로운 K-POP상품에 대한 니즈
소유욕, 경쟁심등

4

메이저 기획사+자니브로스+비주얼캠프+HMD제조사

5

메이저 기획사 / VC / 자부담 / 클라우드 펀드

6

팬덤이 형성된 아티스트별
글로벌 타켓 콘텐츠

WIN 360

1

발표불안, 무대공포증, 대인기피증
고소공포증, 물공포증등 다양한 Fear에 대한
상황을 가상현실로 제작하여 점진적 노출을
통하여 두려움을 극복하고 이겨내는 프로젝트

2

인터랙티브+360 실사(Live Action)로 제작 몰입감

3

다양한 상황들에 대한 대처 상황을 실사로 제작
(발표불안 극복의 예시)
면접->PT->강연장 등으로 확대
맵 확장 및 PT복등 기능 추가 무료에서 유료 전환

4

더숫미디어+투브러쉬 스튜디오

5

스피치학원, (정신과)병원, 심리치료중인 개인

6

다양한 두려움(fear)을 갖고 있는
심리치료가 필요한 모든 현대인
글로벌 타킷 어플로 제작

청 3 6 0 춘

1

N포 세대로 대변되는 이 시대 청춘들에 대한 위안을 목적으로 시리즈로 제작중인 VR(가상현실)콘텐츠 VR미디어를 활용한 사회공헌활동

2

Ep1. 삶에 위로가 필요한 순간(드라마)

Ep2. 인터뷰(연극/면접상황 가상체험)

Ep3. 한 사람(청춘)만을 위한 연주 or 합창

3

HMD를 착용한 순간 마치 자기만을

위한 연주 혹은 합창을 듣는듯한 가상체험

체험자를 중심으로 원형 대형으로 연주/합창

4

오빠, 누나 힘내세요

용인시립청소년오케스트라가 당신을 응원합니다

(용인시립소년소녀합창단이 당신을 응원합니다)

5

유튜브, 네이버, 페이스북등 다양한 VR플랫폼 표출

국내외 VR전시,체험행사에 활용

참여기관 단체 홍보활동 및 이미지 제고에 기여

6

자부담(70%)+지자체(30%)

오케스트라/합창단 출연 및 공연장 협조

1

지역 특화 융복합 문화 콘텐츠 일환
태동기인 국내 VR산업 생태계 조성 목적
VR체험형 국제필름페스티벌

2

기존 필름 페스티벌에
체험과 관람이 공존하는
오감마사지 실감미디어 축제

3

2017. 3. 세계최초 VR전용필름페스티벌 개최 목표

4

바이럴 VR 필름 1탄 "**Addicted 360**" 제작완료
바이럴 VR 필름 2탄 "**COOK**" 제작중
국내외 필름 페스티벌 집행위원회 접촉중

5

스폰서십 / 지자체 / 관련기업 / 지역 기업등

6

글로벌 타켓 융복합 문화 콘텐츠
지역 이미지 제고 및 관광산업 활성화 기여
체험 공간은 상설 공간화 향후 VR테마파크와 연계

360VIDEO
포트폴리오

www.kvrff.co.kr

(주)더숲미디어

VR디지털헤리티지

51번지, 우토로가족

제작사	(주)더숫미디어
감독	곽동철
제작년도	2016. 3
길이	8min
시청가능	전 연령
제작방식	360 실사(LIVE ACTION) 2D/3D VR
장르	역사 다큐 / VR디지털헤리티지

MBC 무한도전 배달의 무도편에 소개된 일본 우토로 마을은 1941년 교토 군비행장 건설을 위해 강제 징용되었던 조선인 1300명중 일부 조선인이 해방 후 귀국하지 못하고 정착하게 되면서 형성된 재일 한국인 집단 거주지입니다.

마을은 2016년 6월부터 철거가 시작되어 역사의 뒤안길로 사라질 예정이며 VR디지털헤리티지는 우토로마을처럼 사료적 가치가 있는 공간과 장소를 VR미디어로 기록, 보존하는 **타임머신360**프로젝트의 일환입니다.

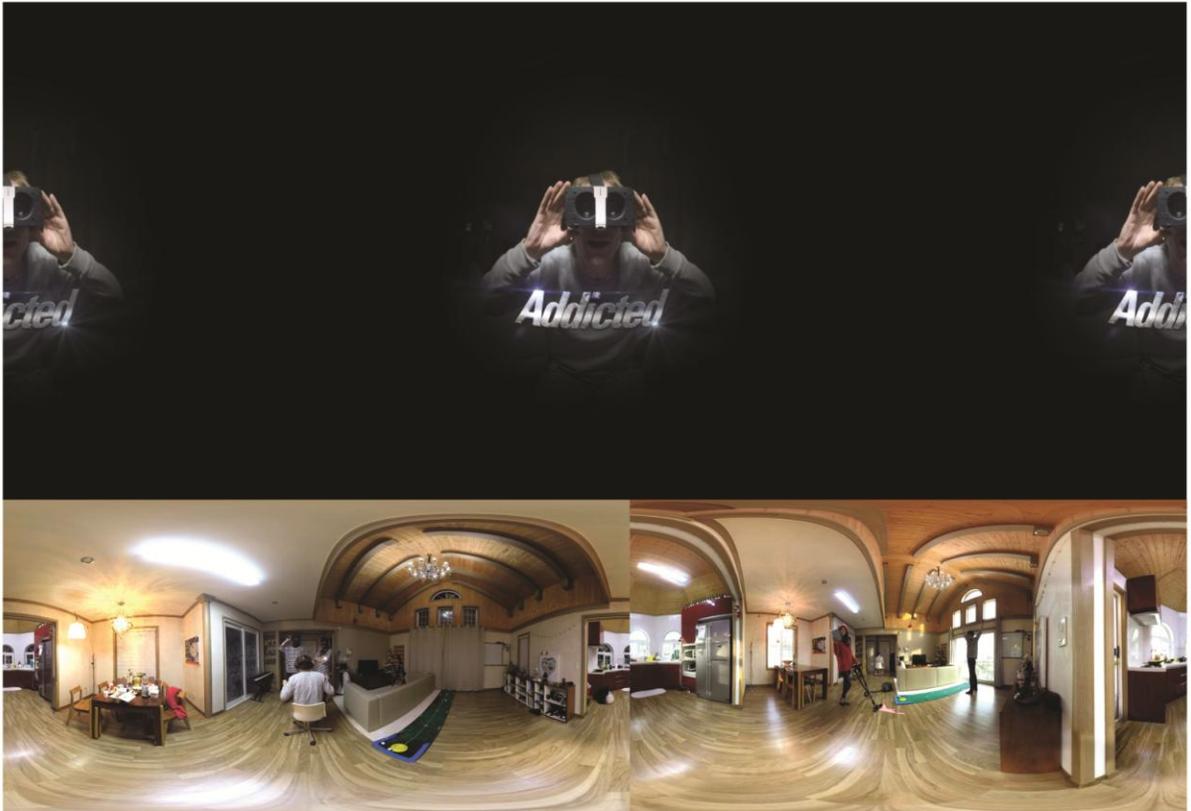


본 콘텐츠는 용인시디지털산업진흥원의 제작 지원과 [우토로360프로젝트] 크라우드펀드 기금으로 제작된 콘텐츠입니다.

Addicted

제작사	(주)더숏미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 12
길이	3min
시청가능	15세 이상
제작방식	360 실사(LIVE ACTION) 2D VR
장르	바이럴

기획중인 세계 최초 체험형 VR전용영화제인
KVRFF(Korea VR Film Festival) 홍보를 위해 제작된 바이럴 영상으로
VR(Virtual Reality가상현실)의 심각한 중독성과 폐해를
과장하여 반전과 위트를 통해 표현한 작품입니다.



삶.위.필.순

제작사	(주)더숲미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 8
길이	6min
시청가능	12세 이상
제작방식	360 실사(LIVE ACTION) 2D VR
장르	드라마

국내최초 VR웹드라마 [삶에 위로가 필요한 순간]

청춘 3부작 중 에피소드 I

“오랜 취업준비 끝에 입사를 하게 된 서영은 친구들과 축하파티를 하기 위해 호텔에 온다. 친구들보다 먼저 도착한 서영은 들뜬 기분을 주체하지 못한다. 마치 구름 위를 걷는 듯한 느낌을 만끽하고 있는 그녀에게 한 통의 전화가 온다.”



360MSG

제작사	(주)더숲미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 8
길이	1min 30sec
시청가능	전연령
제작방식	360 실사(LIVE ACTION) 2D VR
장르	Show Reel

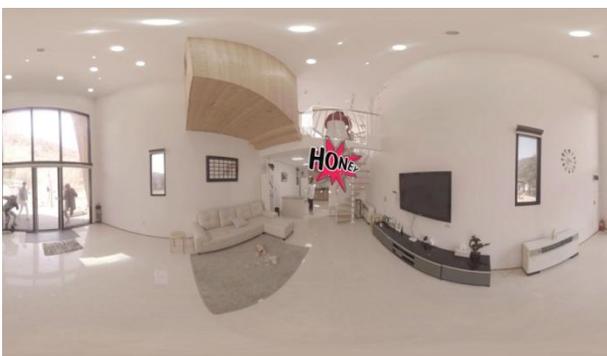
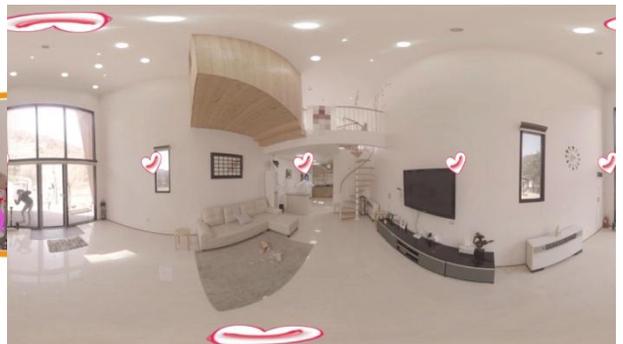
360MSG(Media Solution Group)는 VR 시장초기인 2015년 3월 VR콘텐츠 제작을 위해 결성한 프로젝트팀으로 앤씨야뮤직비디오, 이니스프리 TV광고, 야구와 골프 방송프로그램 타이틀등 다양한 VR콘텐츠를 제작하였습니다. 본 360영상은 해당 콘텐츠의 클립을 한데 모아 놓은 것입니다.



COOK

제작사	(주)더숲미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 4
길이	3min
시청가능	15세 이상
제작방식	360 실사 2D VR
장르	바이럴

기획중인 세계 최초 체험형 VR전용영화제인 KVRFF(Korea VR Film Festival)홍보를 위해 제작된 바이럴 영상으로 Addicted의 후속편 전편과 동일하게 VR(Virtual Reality가상현실)의 중독성과 폐해를 요리라는 소재를 가지고 과장하여 반전과 위트를 통해 표현한 작품입니다



Interview

제작사	(주)더숲미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 5
길이	9min
시청가능	12세 이상
제작방식	360 실사 2D VR
장르	드라마

청춘360 시리즈중 Episode II. 2016년 현재를 살아가는
청춘들의 답답하고 숨막히는 상황과
그리고 위로에 대한 프로젝트. 연극적인 요소를 가미하여
면접 상황을 통해 표현한 360video 영상이며

영상 끝부분에는 면접상황 가상체험이 영상부록으로 있습니다

**"수십 번 취업 면접에 떨어진 이행은 오늘도 면접 심사관 앞에 앉아있다
고압적인 심사위원들 앞에서 떨지 않으려 하면 할수록
스트레스는 극에 다다른다. 면접도중 갑자기 현기증을 느끼며
자의인지 타의인지 모르겠지만 상상속으로 빠져드는 이행.
그래~!! 가보자 어디든지... 지금 이곳보다는 나을테니까"**



REMOTE CONTROL

제작사	(주)더숲미디어
감독	곽동철
제작년도	2015. 06
길이	6min
시청가능	15세 이상
제작방식	360 실사 2D VR
장르	바이럴

VR 아이트래킹 솔루션의 데모버전 제작과 함께 제작된 바이럴 영상
두 눈이 리모콘이 되어 누군가를 마음대로 조정한다는 상상에서 출발

*“열차 플랫폼에 섹시한 여인이 들어와 서있으면 갑자기 그녀 주변으로
여러 개의 버튼들이 나타나고, 버튼을 누르면 갑자기 버튼에 해당하는
액션을 취하는 여자. 그러다 마지막으로 19금 버튼을 누르면
체험자 자신에게 야릇한 표정으로 다가오는 그녀...”*



PROFILE

곽동철 Kwak dongcheol

010-3606-2911

kwakpd@empas.com

전라남도 영광 출생 / 용인 거주

전남고등학교

서울예술대학 방송연예학과 졸업

중앙대학교 신문방송대학원 수료

국군간호사관학교 병장제대(정훈병)

A Vision korea 프로덕션 조감독

Yellow film 프로덕션 Producer

K Creative 광고대행사 Producer

KORAD 광고대행사 Producer

606avenue 포스트프로덕션 기획실장



국내외 500여편이상의
TVCF, 홍보, 바이럴, 3D입체,
뮤직비디오, VR영상등
다양한 영상 콘텐츠 제작에 참여

국내최초 4K3D입체 콘텐츠
THE SHOOT 시나리오/연출
한국국제3D영화제 심사위원상

현재,

(주)더숫미디어 대표

쟈니브로스 프로덕션 기획실장

MBC아카데미 실감미디어 강사